

# 中国人民大学商学院 2026 年 在职课程招生简章

我部联合中国人民大学商学院，为同学们推出了重磅福利：人大商学院在职研免试入学+学费优惠，助力同学们的职业长远发展。

符合条件人员，可以免试入学，在职学习，考试压力分散，申硕成功后可获得中国人民大学管理学硕士学位（单证）。名校高含金量的学位系统教育，让你成为更好的自己，欢迎想要学习提升的同学们报名，机会难得，不容错过！

人大商学院在职硕士教育始于 1998 年，属学院重点教学项目，投入核心师资与教学管理团队。课程体系全链条涵盖宏观政经与企业各职能模块，学术理论与实战案例紧密结合，帮助学生构建管理知识体系与视野的同时，更注重实践能力的培养，申硕率、生源质量始终处于国内高校最高水平。

## 一、报名条件

1. 拥护《中华人民共和国宪法》，遵守法律、法规，能坚持在职学习者。

2. 大学本科毕业、并获得学士学位满三年，已获得硕士及以上学位者无年限要求。

3. 大专学历者，可参加课程班的学习，获得结业证书。

## 二、学费标准：

1. 学费：59800 元（报名  $\geq 6$  人，学费减免至 50000 元）。
2. 考试费：3950 元。
3. 答辩费：6500 元。

## 三、可选专业

可选专业 1：企业管理专业（15 门必修，其他四个方向可任意选修课程）

学科基础课 (15 门必修)	管理学原理*、企业战略管理*、市场营销管理*、公司财务管理*、语言基础（英语）* 学术规范与论文写作、管理经济学、组织行为理论与研究方法、人力资源管理、企业会计、新时代中国特色社会主义理论与实践、运营管理、商法、商业模式设计与变革、资本市场理论与实务	
	人力资源管理方向	人员素质测评、劳动关系与劳动法、绩效与薪酬管理、人力资源开发与培训
选修课 (免试)	财务金融方向	金融学、财务报表分析、税务筹划、企业集团财务管控
	项目管理方向	项目管理、项目风险管理、质量管理、项目时间管理与成本管理
	市场营销方向	消费者行为、品牌管理、市场研究、电子商务与数字化营销
	数智化方向	数智化与企业竞争力、人工智能与组织变革、人工智能与数据价值发掘
注：其中标注*课程为全国统考所涉及的科目		

## 可选专业 2: 会计学专业 (15 门必修)

学科基础课 (11 门)	管理学原理*、企业战略管理*、市场营销管理*、财务管理理论*、语言基础 (英语)*  学术规范与论文写作、会计理论与方法、审计理论与方法、财务报表分析、会计准则理论与实务、新时代中国特色社会主义思想理论与实践
专业课 (4 门)	商业智能与管理会计、商业数据分析、Python、智能会计
注: 其中标注*课程为全国统考所涉及的科目	

### 四、开学时间

企业管理专业春季班 (北京面授), 3 月开学, 全年招生, 额满为止。

企业管理专业在线班 (全国在线), 6 月开学, 全年招生, 额满为止。

企业管理专业秋季班 (北京面授), 9 月开学, 全年招生, 额满为止。

企业管理专业深圳班 (2 面授+2 在线), 10 月开学, 全年招生, 额满为止。

企业管理专业苏州班 (2 面授+2 在线), 11 月开学, 全年招生, 额满为止。

### 五、培养方式

面授与自学相结合, 课程教学时间一年半。

每月 1-2 个周末上课, 遇校内统一考试、寒暑假或节假日顺延。

## 六、报名时间

即日起至意向班级截止招生日期前均可报名。

## 七、咨询及报名方式

人大商学院-陈老师：010-62515737，18800035986（同微信）

### 1. 报名流程：

电话或微信咨询——报名资料提交初审——缴费报名——开学典礼——入班学习

### 2. 初审资料：

学历、学位证书扫描件等，以人大商学院招生老师沟通结果为准。

### 3. 申硕考试安排：

校内考试在助力提升国考通过率的同时，更注重考察学生管理模型及应用工具与现有工作的结合性，助力学生梳理业务痛点及解决问题思路。

分类	科目（4年考试有效期）	类型	时间及组织机构
全国统一 考试 (2门)	工商管理综合：涉及4个科目的知识，各25分 (管理学原理、市场营销管理、企业战略管理、财务管理)	第一类：国家级考试  闭卷笔试	每年1次(5月)  教育部教育考试院
	外语（英、日、俄、德、法任选一个语种）		
校内考核 (15门)	管理学原理  市场营销管理  企业战略管理  新时代中国特色社会主义思想理论与实践	第二类：校级考试  闭卷笔试	每年2次  人大研究生院组织

	<p>其余 11 门课程（详见课程设置）</p>	<p>第三类：院级考核</p> <p>一般为线上提交小论文</p> <p>形式</p> <p>（以当年考务政策为准）</p>	<p>每年 2 次</p> <p>人大商学院组织</p>
--	--------------------------	--	------------------------------

### 论文答辩安排：

由副教授及以上级导师指导学生撰写硕士学位论文，  
 1.5 年有效期内一般有两次答辩机会。论文答辩通过后，授予学生企业管理专业或会计学专业、管理学硕士学位。