

互联网经济下展望注册会计师行业的未来

(来源：中国会计报，2019-06-04)

当今的时代是互联网经济高速发展的时代，优秀的互联网企业巨头正在各行各业确立优势地位。AI 技术得到快速发展，它们所创造的技术及业绩神话无一不对我们的生活、工作产生巨大的影响。作为注册会计师行业从业者，我们有必要思考、展望整个行业的未来。

基础平台建设

客户资源是注册会计师行业的基础和根本。但是，目前大多数会计师事务所在客户数据方面的平台建设可以说还是一片空白。很多事务所目前还停留在由单个个体单独维系与客户的联系。这种联系虽然有效，但受制于个体的局限性，无法充分挖掘客户的需求，限制了事务所的进一步发展。

因此，会计师事务所须建立客户数据业务平台，将客户的业务模式、各项资源配置纳入到基础数据平台，并在业务过程中不断完善客户的业务特征、业务需求，在此基础之上对客户进行分析，充分发掘客户需求，开拓新业务，使会计师事务所在残酷的市场竞争中立于不败之地。

商业模式的改变

互联网经济的快速发展，离不开商业模式的创新。优秀的互联网企业通常通过横向、纵向并购构建一个庞大的商业生态集群，对涉足的各个领域进行跨界整合，以做到资源优化。

因此，会计师事务所也应当认真反思现有业务模式的缺陷，逐步

改进传统的业务模式，通过在现有客户群体和业务基础上，大力开展与自身业务相关业务，拓宽业务活动领域，保持并提高会计师事务所的竞争力。

现阶段，国内大部分会计师事务所主要以传统审计业务为主，如何拓展业务领域是行业面临的重要问题。一个优秀的会计师事务所，不是等客户有需求再上门，而是要主动去挖掘客户需求，扩大自己的业务。会计师事务所可以在传统审计业务和基础平台数据分析的基础上，根据客户需求为客户提供财税方面的业务辅导、内控设计、风险评估等高附加值的业务，甚至切入到另一个行业，从而使会计师事务所不断发展壮大。

价值的体现

对于会计师事务所来说，为客户创造价值就是满足客户的需求，提升客户的服务体验。为了最大化地满足客户需求，就要加强服务意识，定期与客户进行互动，同时加强专业知识学习，提高专业技能，提高专业服务的质量。

会计师事务所应当不断完善会计师事务所的合伙制度，建立良好的内部治理结构，将优秀的专业人才纳入到合伙制度体系内，优化合伙文化，形成人合、事合、心合、志合的文化氛围，不断打造并提升会计师事务所的品牌价值，体现股东自我价值。

对于注册会计师行业来说，科学技术就是专业技能，其实质就是优秀的专业人才。让优秀的员工体现价值，首先要建立公平合理的评价体系，平衡好业务承揽与业务执行之间、业务收费与工作量大小之间的关系，使会计师事务所的每名员工都得到公平合理的评价，建立诚信、合作、平等、协商等内部治理文化，提高员工的积极性。

作为独立的中介机构和社会经济活动的监督者，会计师事务所应当按照国家相关法律法规，严格执行审计执业准则，出具合格的工作报告，把国家对经济的宏观调控政策和措施落到实处，使注册会计师行业成为重要的社会监督力量。

高新技术应用

目前，会计师事务所从事审计工作已基本采用审计软件进行操作，但计算机技术的应用还有很大的利用空间。随着社会经济的不断发展，对审计监督时效性要求也将日益提高，审计范围不断扩大：从原来的财政、财务审计发展到效益审计，从账目基础审计发展到制度基础审计、风险基础审计，从事后审计发展到事前、事中审计，传统的审计手段将无法一一应对。同时，审计风险质量控制体系的建立，要求注册会计师从业人员将审计管理工作前移，使其贯穿于审计工作的全过程，传统的审计手段将无法适应其要求。因此，行业应该进一步提升计算机技术在审计工作中的应用，降低人类的劳动强度，提升工作效率。总之，互联网经济的发展，带动了各行业资源不断优化，作为注册会计师行业的从业人员，我们唯有不断努力提升自己，才能把行业建设得更好、更健康。（作者：唐晓华）

（原文链接：<https://api.zgkjb.com/news/shareH5/104074>，转载请注明。）